

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)
विविध सेवा, कार्यक्रम समूह, कार्यक्रम अधिकृत तह ६
खुला/आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

यस पाठ्यक्रमलाई तीन भागमा विभाजन गरिएको छ ।

भाग १ - प्रयोगात्मक (स्वर) परीक्षा

भाग २ - लिखित

भाग ३ - अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क : ५०

परीक्षा पूर्णाङ्क : २००

पूर्णाङ्क : ३०

परीक्षा योजना (Examination Scheme)

पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली	अंक भार	उत्तीर्णाङ्क	समय
प्रथम	प्रशासन र व्यवस्थापन	१००	विषयगत	१० X १० = १००	४०	३ घण्टा
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	विषयगत	१० X १० = १००	४०	३ घण्टा

द्रष्टव्य :

- यस पाठ्यक्रम अनुसार दुई पत्रको लिखित परीक्षा लिइनेछ ।
- माथि उल्लिखित सबै सेवा अन्तर्गतका समूह/उपसमूहहरूको पाठ्यक्रमको प्रथमपत्र खण्ड (क) - प्रशासन र विकासको विषयवस्तु एउटै हुनेछ ।
- प्रथमपत्र खण्ड (क) को लिखित परीक्षा सेवागत रूपमा अर्थात् एउटा सेवा अन्तर्गतका समूह/उपसमूहका लागि संयुक्त रूपमा एउटै प्रश्नपत्रबाट एकैदिन वा छुट्टाछुट्टै प्रश्नपत्रबाट छुट्टाछुट्टै दिन पनि हुन सक्नेछ भने द्वितीयपत्रको परीक्षा पनि समूह/उपसमूह अनुसार एकैदिन वा अलग अलग दिन छुट्टाछुट्टै प्रश्नपत्रबाट हुनेछ ।
- लिखित परीक्षाको माध्यम भाषा नेपाली वा अंग्रेजी अथवा नेपाली र अंग्रेजी दुवै हुन सक्नेछ ।
- यथासम्भव प्रश्नहरू नेपालको सन्दर्भमा सोधिने छन् ।
- यस पाठ्यक्रममा जेसुकै लेखिएको भएता पनि पाठ्यक्रममा परेका ऐन, नियमहरू परीक्षाको मिति भन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन भएका वा संशोधन भई हटाइएका वा थप गरी संशोधन भई) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ ।
- प्रथम चरणको प्रयोगात्मक परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र द्वितीय चरणको लिखित परीक्षामा समावेश गराइनेछ तथा द्वितीय चरणको लिखित परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र द्वितीय चरणको अन्तर्वार्तामा सम्मिलित गराइनेछ ।
- यस भन्दा अगाडि लागू भएको माथि उल्लिखित समूहको पाठ्यक्रम खारेज गरिएको छ ।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति
विविध सेवा, समाचार समूह तथा कार्यक्रम समूह तह ६
खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

प्रथमपत्र:

१. सरकारको अर्थ, शक्ति पृथकीकरण र शक्ति सन्तुलनको अवधारणा
२. नेपालमा पत्रकारिताको इतिहास
३. प्रसारण व्यवस्थापनको महत्व र आवश्यकता
४. सूचनाको हक र सार्वजनिक निकायको दायित्व
५. आम संचार माध्यमको महत्व, दायित्व र भूमिका
६. व्यवस्थापनको अवधारणा र सिद्धान्त तगा व्यवस्थापनका विभिन्न पक्षहरु जस्तै: नेतृत्व, उत्प्रेरणा, निर्णय प्रक्रिया र नियन्त्रण
७. सूचना तथा संचार प्रणालीको महत्व र आवश्यकता
८. सुशासनको अवधारणा (उत्तरदायित्व, पारदर्शिता, भष्ट्राचार निवारण तथा राजनैतिक प्रतिवद्धता)
९. क्षेत्रीय सहयोगको अवधारणा (सार्क, विमस्टेक, आशियान)
१०. सार्वजनिक प्रसारण संस्था सम्बन्धी जानकारी
११. अन्तर्राष्ट्रिय प्रसारण संस्थाहरु तथा संगठनहरुसम्बन्धी सामान्य जानकारी
१२. SW, MW, FM, Internet Online प्रसारण प्रविधि बारे जानकारी ।
१३. नेपाल सरकारका प्रमुख राष्ट्रिय नीतिहरु र तीनका कार्यान्वयन पक्ष (सूचना प्रविधि नीति, गरिबी निवारण र रोजगारी नीति र बैदेशिक सहायता सम्बन्धी नीति)
१४. नेपालको अन्तरिम संविधान, २०६३
१५. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, गठन आदेश, २०४१
१६. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, कर्मचारी सेवा शर्त नियमावली, २०५७
१७. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, आर्थिक नियमावली, २०४९
१८. राष्ट्रिय संचार नीति, २०५९
१९. राष्ट्रिय प्रसारण ऐन, २०४९ र राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली, २०५२
२०. श्रम जीवि पत्रकार सम्बन्धी ऐन, २०५१ र श्रमजिबी पत्रकार सम्बन्धी नियमावली, २०५३

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)
विविध सेवा, कार्यक्रम समूह, कार्यक्रम अधिकृत तह ६
खुला/आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

द्वितीयपत्रः सेवा सम्बन्धी

पूर्णाङ्कः १००

1. Journalism and Management

- a) Concept of radio journalism
- b) Types of radio stations: Public Broadcaster, Commercial Broadcaster and Community Broadcaster - A general understanding.
- c) The role of manager and the management function
- d) Principle of Broadcast Journalism

2. Writing for Radio

1. Radio script.
2. The radio scripts for features, documentaries and magazine.
3. The radio drama script: structure and lay-out.
4. Writing a PSA.
5. The radio report.
6. The language of radio program: writing for radio nepal

3. Reporting

- a) Reporting: theory and practice
- b) Different types of reporting
- c) The role and responsibility of a radio reporter
- d) Packaging a field report

5. Editing

- a) Editing a news story for radio
- b) Editorial guideline

6. Post Production

- a) Use of SFX and music.
- b) Digital editing, mixing and packaging.

7. Program Presentation

- a) The role of the presenter

8. Need and Importance of Audience Research for Broadcasters

9. Producer Code of Conduct

10. Producer Guidelines

11. Interviewing techniques

12. Writing for radio program