

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)
विविध सेवा, कार्यक्रम समूह, वरिष्ठ कार्यक्रम अधिकृत तह ७
खुला/आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

यस पाठ्यक्रमलाई तीन भागमा विभाजन गरिएको छ ।

भाग १ - प्रयोगात्मक (स्वर) परीक्षा

भाग २ - लिखित

भाग ३ - अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क : ५०

परीक्षा पूर्णाङ्क : २००

पूर्णाङ्क : ३०

परीक्षा योजना (Examination Scheme)

पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली	अंक भार	उत्तीर्णाङ्क	समय
प्रथम	प्रशासन र व्यवस्थापन	१००	विषयगत	१० X १० = १००	४०	३ घण्टा
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	विषयगत	१० X १० = १००	४०	३ घण्टा

द्रष्टव्य :

- यस पाठ्यक्रम अनुसार दुई पत्रको लिखित परीक्षा लिइनेछ ।
- माथि उल्लिखित सबै सेवा अन्तर्गतका समूह/उपसमूहहरूको पाठ्यक्रमको प्रथमपत्र खण्ड (क) - प्रशासन र विकासको विषयवस्तु एउटै हुनेछ ।
- प्रथमपत्र खण्ड (क) को लिखित परीक्षा सेवागत रूपमा अर्थात् एउटा सेवा अन्तर्गतका समूह/उपसमूहका लागि संयुक्त रूपमा एउटै प्रश्नपत्रबाट एकैदिन वा छुट्टाछुट्टै प्रश्नपत्रबाट छुट्टाछुट्टै दिन पनि हुन सक्नेछ भने द्वितीयपत्रको परीक्षा पनि समूह/उपसमूह अनुसार एकैदिन वा अलग अलग दिन छुट्टाछुट्टै प्रश्नपत्रबाट हुनेछ ।
- लिखित परीक्षाको माध्यम भाषा नेपाली वा अंग्रेजी अथवा नेपाली र अंग्रेजी दुवै हुन सक्नेछ ।
- यथासम्भव प्रश्नहरू नेपालको सन्दर्भमा सोधिने छन् ।
- समस्या समाधानको उत्तर आवश्यकता अनुसार निम्नानुसार चार भागमा विभाजन गरी प्रस्तुत गर्नु पर्नेछ:-
(क) पहिलो भागमा समस्याको पहिचान
(ख) दोस्रो भागमा समस्या समाधानको लागि मौजुदा सरकारी नीति र कार्यक्रम
(ग) तेस्रो भागमा समस्या समाधानको लागि सुझाव
(घ) चौथो भागमा सुझाव कार्यान्वयन, अनुगमन र मूल्याङ्कन गर्ने ठोस तरिका
- यस पाठ्यक्रममा जेसुकै लेखिएको भएता पनि पाठ्यक्रममा परेका ऐन, नियमहरू परीक्षाको मिति भन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन भएका वा संशोधन भई हटाइएका वा थप गरी संशोधन भई) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ ।
- प्रथम चरणको प्रयोगात्मक परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र द्वितीय चरणको लिखित परीक्षामा समावेश गराइनेछ तथा द्वितीय चरणको लिखित परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र द्वितीय चरणको अन्तर्वार्तामा सम्मिलित गराइनेछ ।
- यस भन्दा अगाडि लागू भएको माथि उल्लिखित समूहको पाठ्यक्रम खारेज गरिएको छ ।

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति
विविध सेवा, समाचार समूह तथा कार्यक्रम समूह तह ७
खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

लिखित परीक्षा (प्रथम पत्र)

१. सरकारको अर्थ, शक्ति पृथकीकरण र शक्ति सन्तुलनको अवधारणा
२. नेपालमा आमसंचारका माध्यमहरुको सम्बन्धमा संवैधानिक तथा कानुनी स्थिति ।
३. नेपालमा पत्रकारिताको इतिहास
४. प्रसारण व्यवस्थापनको महत्व र आवश्यकता
५. सूचनाको हक र सार्वजनिक निकायको दायित्व
६. संवैधानिक निकाय र तिनका अन्तरसम्बन्ध
७. आम संचार आचार संहिता
८. सार्वजनिक प्रसारण माध्यम, व्यापारिक प्रसारण माध्यम र सामुदायिक प्रसारण माध्यम बारे जानकारी ।
९. क्षेत्रीय सहयोगको अवधारणा (सार्क, विमस्टेक, आशियान)
१०. सूचना तथा संचार प्रणालीको महत्व र आवश्यकता
१२. अन्तर्राष्ट्रिय प्रसारण संस्थाहरु तथा संगठनहरु जस्तै: BBC, VOA, RNTC, AIBD, ABU, DW सम्बन्धी जानकारी ।
१३. SW, MW, FM, Internet Online प्रसारण प्रविधि बारे जानकारी ।
१४. व्यवस्थापनको अवधारणा र सिद्धान्त तथा व्यवस्थापनका विभिन्न पक्षहरु जस्तै: नेतृत्व, उत्प्रेरणा, निर्णय प्रक्रिया र नियन्त्रण
१५. नेपाल सरकारका प्रमुख राष्ट्रिय नीतिहरु र तीनका कार्यान्वयन पक्ष (सूचना प्रविधि नीति, गरिबी निवारण र रोजगारी नीति, संचार नीति र बैदेशिक सहायता सम्बन्धी नीति)
१६. सुशासनको अवधारणा (उत्तरदायित्व, पारदर्शिता, भ्रष्टाचार निवारण तथा राजनैतिक प्रतिबद्धता)
१७. रेडियो प्रसार सेवा विकास समितिको कार्य क्षेत्र र विस्तारका आवश्यकता र सम्भावनाहरु
१८. नेपालको अन्तरिम संविधान, २०६३
१९. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, कर्मचारी सेवा शर्त नियमावली, २०५७
२०. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, आर्थिक नियमावली, २०४९
२१. राष्ट्रिय प्रसारण ऐन, २०४९ र राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली, २०५२
२२. राष्ट्रिय संचार नीति, २०५९
२३. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, गठन आदेश, २०४१
२४. श्रमजिवी पत्रकार सम्बन्धी ऐन, २०५१ र श्रमजिवी पत्रकार सम्बन्धी नियमावली, २०५३
२५. छापाखाना तथा प्रकाशन सम्बन्धी ऐन, २०४८ र नियमावली २०४९

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)
विविध सेवा, कार्यक्रम समूह, वरिष्ठ कार्यक्रम अधिकृत तह ७
खुला/आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

द्वितीयपत्रः

1. Journalism and Management

- a) Concept of radio journalism
- b) Types of radio stations: Public Broadcaster, Commercial Broadcaster and Community Broadcaster - A general understanding.
- c) Organization and culture
- d) Management decision making and problem solving
- e) The role of manager and the management function in the news room.
- f) Media management

2. Writing for Radio

- a) Radio script.
- b) The radio scripts for features, documentaries and magazine.
- c) The radio drama script: structure and lay-out.
- d) Writing a PSA.
- e) The radio report.
- f) The language of radio program: writing for radio nepal
- g) Ethical values in news coverage and broadcast.

3. Basics of Program Production

- a) Program preparation
- b) Types of radio programs: radio formats.
- c) Analogue and digital production.

4. Reporting

- a) Reporting: theory and practice
- b) Different types of news reporting
- c) The role and responsibility of a radio reporter
- d) Packaging a field report
- e) Radio Interviewing

5. Editing

- a) Editing a news story for radio
- b) Difference in approach to editing: Print, television and radio
- c) Freedom of expression

6. Post Production

- a) Use of SFX and music.
- b) Digital editing, mixing and packaging.
- c) Outdoor broadcasting & live broadcasting.

7. Communication Process

- a) The nature, importance and effectiveness of communications.
- b) Mass Communication

8 Producer Code of Conduct

9 Producer Guidelines

10 Need and Importance of Audience Research for Broadcasters