

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)
कार्यक्रम सेवा, विविध समुह उप निर्देशक तह-९
प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

प्रथम पत्र :- खण्ड (क) प्रशासन र विकास

अङ्क :- ५०

१. राज्य र सरकार

- १.१ व्यवस्थापिका, कार्यपालिका र न्यायपालिका बीचको अन्तरसम्बन्ध
- १.२ सरकारको स्वरूप
- १.३ सार्वजनिक नीति तर्जुमा, कार्यान्वयन, अनुगमन र मूल्यांकन
- १.४ नेपालको अन्तरिम संविधान, २०६३
- १.५ सरकारको अर्थ, शक्ति पृथकीकरण र शक्ति सन्तुलनको अवधारणा

२. सार्वजनिक प्रशासन

- २.१. सार्वजनिक प्रशासनका अवधारणाहरू
- २.२. कर्मचारी प्रशासनका विविध पक्षहरू
- २.३ आर्थिक प्रशासन - बजेट तर्जुमा, कार्यान्वयन, अनुगमन र मूल्यांकन
- २.४ निजामती सेवामा पारदर्शिता र यसका सीमाहरू
- २.५ सार्वजनिक उत्तरदायित्व
- २.६ जनतालाई पुऱ्याउने सेवा प्रभावकारी तुल्याउने उपाय

३. व्यवस्थापन

३.१ व्यवस्थापनको अवधारणा र सिद्धान्त

- ३.२ कुशल व्यवस्थापकका कार्य (Functions) र गुणहरू (Attributes)
- ३.३ व्यवस्थापनका विभिन्न पक्षहरू
 - ३.३.१ नेतृत्व
 - ३.३.२ उत्प्रेरणा
 - ३.३.३ निर्णय प्रक्रिया
 - ३.३.४ समन्वय
 - ३.३.५ सहभागितामूलक व्यवस्थापन
 - ३.३.६ टोलीगत कार्य (Team Work)
- ३.४ वार्ता, सम्भौता तथा मध्यस्थता गर्ने सीपहरू र मस्यौदा तयारी प्रक्रिया

४. विकासका आयामहरू

- ४.१ विकास प्रशासन र यसका चुनौतीहरू
- ४.२ योजना, परियोजना कार्यान्वयन, अनुगमन र मूल्याङ्कन
- ४.३ विकासमा जनसहभागिता
- ४.४ विकेन्द्रीकरण
- ४.५ मानवीय संसाधन विकास
- ४.६ गरीबी निवारण

- ४.७ सुशासन
- ४.८ सामाजिक उत्तरदायित्व
- ४.९ विकासमा राष्ट्रिय एवं अन्तर्राष्ट्रिय गैर सरकारी संस्थाको भूमिका
- ४.१० जनसंख्या सम्बन्धी दीर्घकालीन नीति

प्रथम पत्र खण्ड (ख) :- कार्यक्रम सेवा सम्बन्धी

अङ्क :- ५०

१. ऐन तथा नियमावलीहरु

- १.१. नेपालको अन्तरिम संविधान, २०६३ (संशोधन सहित)
- १.२. रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, कर्मचारी सेवा शर्त नियमावली, २०५७ (संशोधन सहित)
- १.३ रेडियो प्रसार सेवा समिति, आर्थिक नियमावली, २०४९
- १.४ विकास समिति ऐन, २०१३
- १.५ रेडियो ऐन, २०१४
- १.६ राष्ट्रिय प्रसारण ऐन, २०४९ र राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली,
- १.७ रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति, गठन आदेश, २०४१
- १.८ रेडियो सञ्चार (लाइसेन्स) नियमावली, २०४९
- १.९ ITU Radio regulations (Relevant recommendations)
- १.१० श्रमजिवी पत्रकार सम्बन्धी ऐन, २०५१ र श्रमजिवी पत्रकार सम्बन्धी नियमावली, २०५३

२. नीतिहरु

- २.१ राष्ट्रिय सञ्चार नीति, २०४९
- २.२ सूचना तथा सञ्चार क्षेत्रको दीर्घकालीन नीति, २०५९
- २.३ सूचना प्रविधि नीति, २०५७

३. संघ, संस्थाहरु

- ३.१ ABU (Asia Pacific Broadcasting Union)
- ३.२ AIBD (Asia Pacific Institute for Broadcasting Development)
- ३.३ BBC (British Broadcasting Corporation)
- ३.४ Nepal Press Council
- ३.५ WTO (World Trade Organization)
- ३.६ ILO (International Labour Organization)

४. अन्य:

- १. प्रसारण व्यवस्थापनको महत्व र आवश्यकता
- २. सार्वजनिक प्रसारण संस्थाको उपादेयता र वर्तमान सन्दर्भमा यसको औचित्य ।
- ३. मिडिया फर पिस प्रोजेक्ट (MeP)
- ४. आम सञ्चारका माध्यमहरु

रेडियो प्रसार सेवा विकास समिति (रेडियो नेपाल)
विविध सेवा, कार्यक्रम समूह उप निर्देशक तह ९
खुला/आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

द्वितीय पत्र : सेवा सम्बन्धी

पूर्णाङ्क: १००

1. **Radio Program Management**
 1. Managing programs, managing people.
 2. Program Planning & Proposal
 3. Disaster Program Management
 4. The role of manager and the management function.
 5. Organizational Communication.

2. **Program Production**
 1. Preparation for Program Production
 2. Open Studio Program Production
 3. Analogue and digital production.
 4. Contemporary approaches to program making.
 5. Types of Radio Program

3. **PSB Concept**
 1. Definition & Meaning of PSB
 2. Practice of PSB in Nepal.
 3. World renown PSB Model

4. **Feature Writing**
 1. Definition of Feature
 2. Types of Feature
 3. Radio Feature Writing

5. **Conceptual Understanding of**
 1. Mass communication.
 2. Serialized Radio Drama
 3. The role of Advertising

6. **News**
 - a) Reporting: theory and practice
 - b) News Structure
 - c) News Writing

7. **Freedom of Expression**
8. **Code of Conduct for Broadcasters**
9. **The relationship between producers & audience**
10. **Need and Importance of Audience Research for Broadcasters.**